Миссия Google: "Организовать информацию мира и сделать ее универсально доступной и полезной."

Оценка миссии: Очень ясная и конкретная формулировка, которая отражает цель и задачи компании. Деятельность компании ориентирована на любого потребителя, поскольку информация нужна всем, в миссии подчеркивается, что работа производится с информацией всего мира.

Миссия Coca-Cola: "Принести радость и освежающие напитки каждому покупателю в каждом уголке мира."

Оценка миссии: Миссия ясно указывает на цель компании - предоставление радости и освежения любому покупателю, то есть компания работает ради любителей освежающих напитков. А вот о своих отличительных особенностях миссия ничего не говорит, что можно оправдать тем, что компания была создана уж очень давно, тогда ещё не было такой конкуренции на рынке газировок.  
Поэтому, по моему мнению, миссия сформулирована грамотно.

Миссия Яндекс: "Помогать людям решать задачи и достигать своих целей в жизни."

Оценка миссии: Миссия ясно указывает на цель компании – облегчить решение различных повседневных задач людям с помощью продуктов от этой компании, тем самым помогая людям достигать своих целей (облегчить рутину - освободить время людей на достижение целей). Ориентирована деятельность на всех людей, преимуществом продукции миссия хочет выделить своё желание помочь людям, сделать их жизнь проще, чтобы у них оставалось больше свободного времени. То есть, миссия сформирована грамотно.

Миссия Skype: Стать платформой для общения людей в реальном времени.

Оценка миссии: В данном случае, миссия говорит сама за себя, её даже не надо никак дополнять или искать подтекст. Абсолютно грамотная формулировка.

Миссия КАМИ: Внести реальный вклад в экономическое развитие России и ее обустройство. Вывести ведущие предприятия / производства России на качественно новый уровень, за счет их перевооружения и комплектования самым современным промышленным оборудованием. Внедрять в жизнь новые прогрессивные технологии. Наладить цепочку взаимодействия между производителями оборудования, ВУЗами, подготавливающими отраслевых специалистов и руководителей, и теми предприятиями, которые заинтересованы в привлечении таких кадров.

Оценка миссии: КАМИ занимаются развитием промышленного комплекса в РФ, продукт ориентирован на всю цепочку становления кадров в промышленной сфере (от вуза до предприятия), на людей работающих в этой сфере и ищущих себе надёжных поставщиков оборудования. Отличие от других компаний – желание развивать экономику РФ, а не просто получать прибыль, наличие процесса взаимодействия с кадрами на этапе их обучения (этого многие компании избегают).

Миссия Tesla: "Ускорение перехода мира на устойчивую энергетику."

Оценка миссии: Формулировка ясно отражает цель компании - способствовать переходу всего мира (в повседневной жизни) на энергетику, выработка которой не подразумевает ущерба баланса энергии для будущих поколений. Отличие от конкурентов – первопроходец в сфере массового производства электромобилей (на момент создания компании).

Миссия Apple: "Создание лучших продуктов, которые изменят мир."

Оценка миссии: Формулировка показывает стремление компании к созданию инновационных и влиятельных продуктов. Это одновременно и её цель и отличительная особенность.